

Bebidas em Geral  
Destilados  
Vinho  
Aguardente  
Leite  
Suco  
Água Mineral  
Refrigerante  
Cerveja

# Engarrador<sup>®</sup>

MODERNO

Ano XXX  
Nº 340

A plataforma de conteúdo da cadeia de valor de bebidas

Cobertura Especial

# drinktec

## O FUTURO DAS BEBIDAS EM MOVIMENTO

Tecnologia, sustentabilidade e experiências sensoriais redefinem o consumo





Acesse nosso site!



SOLUÇÕES EM

# **ROLHAS METÁLICAS**

SAIBA MAIS:

[www.pkgbrasil.com.br](http://www.pkgbrasil.com.br)



# DESEMPENHO COMPROVADO EM EMBALAGEM ASSÉPTICA EM PET



Mais de 60 bilhões de garrafas foram esterilizadas utilizando a Sidel Aseptic Combi com esterilização seca de preformas, economizando 10 bilhões de litros de água e mais de 60.000 toneladas de PET para nossos clientes.

Sidel, quando a assepsia é fundamental.

Sidel Aseptic Combi Predis™, aprovada pela FDA.

[sidel.com](http://sidel.com)

 **Sidel**





## 06 INTERNACIONAL | EVENTO

# A INDÚSTRIA DE BEBIDAS COM FOCO NO FUTURO

Expositores apresentaram tendências e soluções para uma indústria em movimento acelerado e com olhos voltados aos desafios do futuro



## 22

### Uberlândia Refrescos fortalece liderança em ESG

Empresa investe em iniciativas que promovem desenvolvimento humano e responsabilidade social



# 26

## Corote lança ICE Ultra com menos calorias, 3% de álcool e zero glúten

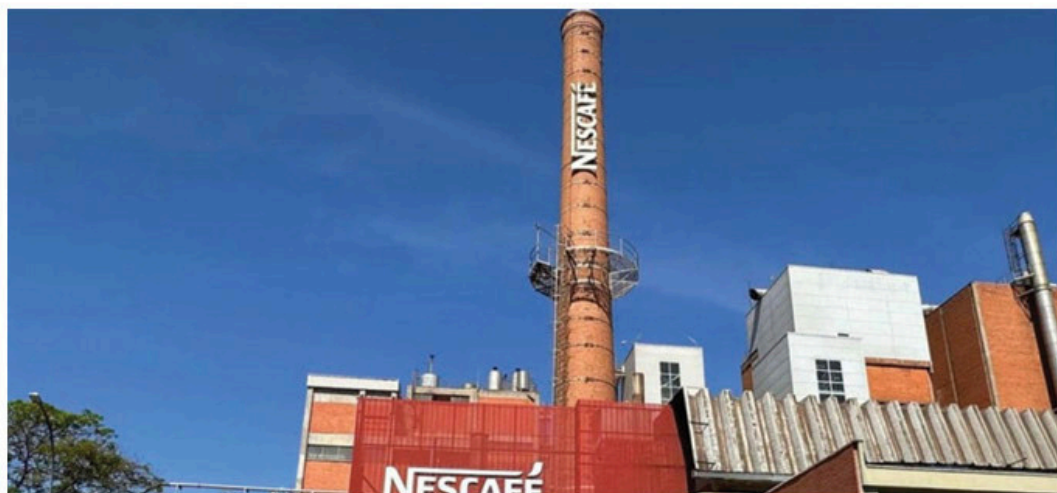
Nova linha da Missiatio chega ao mercado nos sabores Limão e Lichia Dream



# 28

## Nestlé Investirá R\$ 1 bl para modernizar e ampliar fábrica de café solúvel

Com o investimento, a fábrica terá um aumento de 10% na capacidade de produção



# 38

## Quais as principais causas de demissão da Geração Z?

Geração Z e empresas precisam de alinhamento para garantir bom desempenho e permanência por mais tempo desses profissionais no trabalho



EDITORIAL

## drinktec em movimento acelerado

A drinktec recebeu quase 60 mil visitantes vindos de todas as regiões do mundo com objetivo de conhecer as principais inovações da indústria global de bebidas.

Desde ingredientes funcionais, lúpulo líquido e novas bebidas, passando por novas tecnologias como Inteligência artificial e robótica, até sopradora com forno a laser e linha de envase do futuro totalmente operada com o uso de dados.

Concebida em três pilares principais: Economia Circular e Gestão de Recursos, Data2Value e Estilo de Vida & Saúde, a drinktec trouxe aos visitantes uma visão abrangente da indústria focando sempre nas questões que impactam o futuro das operações.

Foram cinco dias intensos em pavilhões repletos de expositores e profissionais ávidos por informações, conexões e networking que possam contribuir para a construção de uma indústria eficiente, sustentável, segura e capaz de se adaptar às necessidades dos consumidores.

Nesta edição, trazemos uma parte do que vimos e as informações que colhemos em Munique. Também disponibilizaremos mais informações nas plataformas online e através de relatórios exclusivos.

Boa leitura!!

Carlos Donizete Parra



# A INDÚSTRIA DE BEBIDAS com FOCO NO FUTURO

Expositores apresentaram tendências e soluções para uma indústria em movimento acelerado e com olhos voltados aos desafios do futuro









Por Carlos Donizete Parra

A drinktec 2025 recebeu um total de 58.281 visitantes de 164 países que puderam conhecer novos conceitos de produtos, estratégias de negócios e soluções técnicas para a indústria de bebidas e alimentos líquidos.

Mantendo sua característica de evento global, a edição de 2025 teve cerca de 70% dos participantes de mercados internacionais, enquanto os outros 30% vieram da própria Alemanha.

Um total de 1.117 expositores de 68 países apresentou soluções tecnológicas em uma área de 74.000m<sup>2</sup>, com focos principais em projetos de modernização, otimização de processos, digitalização e estratégias para o desenvolvimento de novos conceitos de bebidas, baseados em ingredientes inovadores, formulações e métodos de produção.



“A drinktec deste ano demonstrou mais uma vez, de forma impressionante, que Munique oferece a plataforma perfeita para a indústria global de bebidas e alimentos líquidos. Os números de expositores e visitantes reforçam a importância das trocas de alto nível e da imersão em tecnologia e inovação”, resumiu Markus Kosak, Diretor Executivo da drinktec.

## FUTURO DA INDÚSTRIA

Uma novidade do evento foi o Liquidrome, uma área interativa de networking e debates. “O nível de interesse nos temas futuros da indústria nunca foi tão alto. O Liquidrome, com seu programa de apresentações e painéis, provou ser a plataforma perfeita para a troca de conhecimento. Foi extremamente bem frequentado e, sem dúvida, um dos destaques desta edição”, enfatizou Richard Clemens, Diretor Administrativo da Associação de Máquinas para Processamento de Alimentos e Embalagens da VDMA.

Boa parte das apresentações foi destinada a assuntos relacionados ao universo de saudáveis, entre elas as bebidas funcionais (bebidas com



benefícios agregados) que registraram crescimento anual estimado de 8,6% até 2030, atingindo um faturamento de US\$ 339,6 bilhões, com um desempenho fundamental do comércio eletrônico nesses negócios.

Liquidrome foi complementado por um Health Bar, com degustações de inovações focadas em saúde, atraindo grande interesse dos visitantes. A área de Startup contou com 20 empresas nacionais e internacionais, despontando como um terreno fértil para abordagens inovadoras de produtos e soluções.

## BEVBOOST

Entre essas empresas, destaque para a BevBoost com a apresentação de seus widgets, cápsulas com extratos de ingredientes e outras matérias-primas para serem aplicadas dentro das latas de bebidas. Patenteado pela empresa, o dispositivo armazena extratos naturais concentrados ou compostos de lúpulo diretamente dentro da lata. Eles são liberados frescos no momento em que a lata é aberta. A ideia é que o consumidor deguste uma bebida com aromas mais frescos, uma experiência de consumo diferenciada. No caso de cervejas mesmo com prazos de validade mais avançados, a cápsula seria uma opção para pro-

teger a qualidade e o frescor da bebida mesmo após meses de armazenamento.

## MATÉRIAS-PRIMAS E INGREDIENTES

A área de matérias-primas e ingredientes é sempre muito movimentada e empolgante, apresentando evoluções e novos produtos

## SOLUTIONS BEYOND TOMORROW

### Soluções digitais para performance sustentável

Desde ferramentas analíticas fáceis de usar e solicitações inteligentes do operador até conceitos baseados em IA. Nossos serviços digitais ajudam você a manter o controle de processos complexos e otimizar custos e resultados, além de economizar recursos valiosos.



que podem ser adicionados às receitas de bebidas produzidas pelas indústrias.

A área de Novos Conceitos de Bebidas olha para o futuro, em um espaço onde são apresentados adoçantes, corantes, aromas e outros ingredientes.

## ADM

Os corantes naturais oferecidos pela ADM têm como diferencial a estabilidade no processo de produção das bebidas, além da gama de cores disponíveis no portfólio. A cor é a porta de entrada para a decisão de compra e a naturalidade é uma tendência irreversível do mercado.

A linha de ingredientes funcionais da ADM ganha cada vez mais importância no mercado. Fibersol é uma maltodextrina resistente com mais de 30 anos de mercado e muitos estudos clínicos comprovados, além de vários benefícios ao consumidor, como saciedade, redução de peso e outras funcionalidades. “O principal diferencial dessa fibra é a tolerância, você pode ingerir até 68 gramas por

dia sem causar nenhum desconforto. Isso é mais de sete vezes do padrão oferecido no mercado”, explica Flavia Inoue, Gerente de Marketing da Categoria de Bebidas da ADM Brasil.

Fibersol é disponibilizado em pó e dissolve muito rápido, não altera o sabor da bebida e ainda proporciona um arredondamento ao produto. Uma alternativa para refrigerantes probióticos e diversas outras bebidas funcionais.

Na drinktec, a ADM apresentou uma abordagem ampla para soluções desde edulcorantes naturais, aromas, moduladores de corpo, texturizadores, além de anunciar a aquisição da TNS, empresa britânica fabricante de lúpulos. Entre as novidades da TNS está a linha de lúpulos líquidos para a fabricação de cervejas e outras bebidas.

## LINHA DO FUTURO

Recursos escassos, mercados em mudanças constantes e processos mais complexos são desafios da indústria de bebidas hoje.

Pensando nisso, a Kronos desenvolveu e lançou na drinktec o Ingeniq, um novo conceito de linha, totalmente automatizada para produção, envase e empacotamento de bebidas. Completamente integrado,

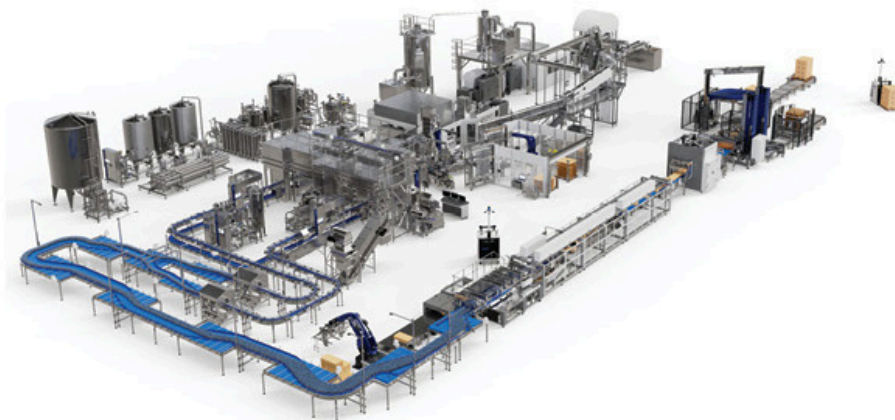




o sistema responde com velocidade às demandas da indústria. Tecnologia, dados e inteligência artificial alinhadas com objetivo de aumentar a eficiência, responder com flexibilidade às mudanças na produção e proteger integralmente os recursos do planeta.

Um sistema baseado e definido por dados como requer os tempos atuais, que pode se adaptar com flexibilidade a requisitos específicos, independente se a produção for para lotes pequenos ou grandes volumes. O conceito não trata só de máquinas, é um sistema holístico com perfeita integração entre todos os componentes que formam a linha com objetivos claros de reduzir os custos de operação, de cuidar dos recursos e de melhorar tanto a segurança como a sustentabilidade dos processos.

“O conceito da Ingeniq engloba três pilares: equipamentos, Lifecycle Alliance e garantia de produtividade. A Krones acompanha a operação e garante custo e paleta produzido. É um conceito holístico de produção. A linha tem diversas inovações, são 38 câmeras, inteligência artificial, monitoramento integral e diversas outras tecnologias que garantem o custo e a produtividade. E, tudo isso, deixou de ser uma visão para se tornar uma



realidade. Temos uma linha com esse conceito operando na Niagara, com velocidade de 104 mil garrafas de PET de 500 ml por hora para água mineral sem gás. A Ingeniq é um novo modelo de negócio com aplicação personalizada de acordo com as necessidades do cliente”, explica Silvio Rotta, Head of Sales Latin America da Krones.

Outro destaque da Krones em linhas de envase é a Linaflex e Sync para latas, compacta, reduz até 40% o espaço ocupado, diminui a necessidade de manutenção e, graças ao transportador de uma via, as embalagens processadas sofrem menos estresse.

Completam a gama de produtos para latas uma série de inovações em inspeção e enchimento, assim como as tampadoras da série Modulseam, com elevados padrões higiênicos, rápidas trocas de formatos e com uma nova variante de alto rendimento com capacidade de processar até 135.000 latas por hora.

A Krones mostrou também a Lavasonic HI para lavagem de retornáveis que utiliza o processo de ultrassom na entrada do equipamento. Isso, no entendimento da empresa aumenta a eficiência de lavagem. Essa tecnologia permitiu a redução do tamanho da máquina, diminuindo o tempo de tratamento com o mesmo resultado final. “O ultrassom aplicado no início é mais eficiente porque contamina menos a garrafa com banhos posteriores, por isso não precisa de uma máquina tão grande o que também reduz o stress



químico das garrafas”, informa Roberto Chiaratti, Coordenador de Vendas da Kronos.

Outra evolução do equipamento é o sistema de travamento da garrafa dentro dos ninhos de lavagem, diminuindo em 50% o stress da garrafa porque elas não ficam mais flutuando dentro do equipamento o que reduz o contato da garrafa com as partes da lavadora. Isso possibilitou mais assertividade e aumento nos jatos de alta pressão aumentando em 50% a vida útil das embalagens.

Outro ponto de evolução foi bloco enchedora para garrafas de vidro Dynafill Bloc FL e rotuladora Ergo Modul, um sistema inovador que permite mais flexibilidade de combinações de tamanhos para atender diferentes necessidades de velocidades da indústria de bebidas.

“O importante na blocagem de equipamentos é conseguir ajustar o passo e, para isso, a Kronos desenvolveu uma estrela que altera esse passo”, explica Roberto. O sistema possibilita flexibilidade de combinações entre as enchedoras e rotuladoras, abrindo um leque de opções para atender velocidades diferentes na indústria.

## AETNA GROUP

O paletizador Ocme apresentado na drinktec tem como principal diferencial o manuseio suave das embalagens, uma necessidade cada vez maior em virtude da redução constante do peso das garrafas ou latas.

Assim como a Ocme, a Robopac faz parte do AETNA Group e apresentou a Genesis Standard, envolvente de paletes mais rápida do mundo com velocidade de 200 paletes por hora. Além da rapidez, a máquina traz inovações importantes, como o sistema Start & Stop que é acionado quando a máquina está esperando o palete. Nesse processo, a máquina desliga o 440 volts economizando até 20% de energia. Outro avanço é o sistema de regeneração de energia que assim que o anel principal da máquina desce, o motor joga a energia para o painel que devolve para o sistema, regenerando mais de 30% de energia garantindo maior eficiência operacional.

Outra novidade da Robopac é a empacotadora Dimac Nova Wide, com capacidade de até 65 ciclos em três pistas, de fácil







Há mais de duas décadas, a MCPack Equipamentos se compromete em oferecer as melhores soluções industriais para linhas de envase, disponíveis mundialmente.

Para isso contamos com uma equipe 360° – times técnico-comercial e pós-vendas para atender todas suas necessidades e nosso time técnico e engenharia para aplicar o projeto em sua planta fabril, assegurando sempre alta produtividade.

Conte com a MCPack para os melhores resultados para sua indústria.

**WWW.MCPACK.COM.BR**

+55 (11) 93946-1513

    MCPACKEQUIPAMENTOS

ACESSE O SITE  
PELO QR CODE





operação e setup com sistema de extração da mesa, facilitando muito o manuseio.

O forno conta com isolamento térmico que reduz em 10% o gasto energético, além de estar equipada com um sistema de distribuição de aletas para melhorar a formação dos paletes proporcionando um produto final de excelente qualidade ao mercado.

## MCPACK

Presente em vários estandes na feira, a MCPack Equipamentos apresentou sua nova representante, a chinesa Hefei, fabricante de linhas completas para envase de bebidas. Na drinktec, a Hefei mostrou uma enchedora/recravadora de latas de 40 válvulas com capacidade para 30 mil latas por hora. “A Hefei é uma das maiores fabricantes de equipamentos para bebidas da China, possui tecnologia de ponta e, no caso dessa enchedora/recravadora de latas a capacidade de produção está alinhada com as necessidades específicas do mercado brasileiro. Todo serviço de vendas, startup, peças e pós-venda é de responsabilidade da MCPack no Brasil”, garante Marcelo Cozac, CEO da MCPack.

No estande da Filtec, a MCPack mostrou novidades na área de inspe-

A drinktec apresentou uma variedade de soluções cobrindo desde a preparação de concentrados ou processos de mistura até processos de fervura e aquecimento, bem como soluções de filtração, blendagem, fermentação e outras tantas

ção de garrafas vazias. O inspetor Filtec realiza inspeção de fundo, finish, paredes, rosca, base e líquido residual. Conta com mais de 20 câmeras instaladas capazes de realizarem uma inspeção de 360 graus da garrafa com operação simplificada, IHM funcional e software intuitivo. Uma novidade do equipamento é a possibilidade de rastreabilidade de garrafas RefPET através do QR Code estampado nessas embalagens. “O equipamento conta com um módulo com quatro câmeras que identifica esse código antes da garrafa ser envasada. É um módulo de reconhecimento de códigos 2D, seja ele data matrix ou QR code, possibilitando o rastreamento em toda a cadeia logística”, explica Rafael Batissaldo, Executivo de Vendas da MCPack.

## HEUFT

Heuft InLine II IX é a principal tecnologia da empresa no mercado mundial, com máquina já instalada no Brasil. O equipamento realiza inspeção de garrafas retornáveis com tecnologia de raio X. Faz a inspeção de paredes, fundo, gargalo, rosca, líquido residual, além da inspeção de raio X que garante a detecção de qualquer caco de vidro ou qualquer outro corpo estranho no interior da embalagem. “Obviamente, com o fundo seco é possível detectar corpos estranhos na garrafa com mais facilidade, mas quando existe qualquer lâmina de líquido no fundo é muito mais difícil de detectar o resí-



duo, principalmente cacos de vidro”, explica Carlos Domingues, Gerente Comercial da Heuft do Brasil.

Outro equipamento apresentado na drinktec foi o Examiner II XOS, desenvolvido para líquidos escuros, garrafa âmbar e transparentes. O equipamento está preparado para inspecionar corpos estranhos como bitucas de cigarro, insetos, cápsulas, plásticos e outros resíduos em garrafas cheias. As câmeras também estão equipadas com um módulo de raio X que detecta pequenos pedaços de vidro no interior da garrafa. Tem capacidade de detectar cacos de vidro muito pequenos com cerca de 2 milímetros.

Em um espaço destinado a inovações, a Heuft apresentou um sistema que faz um comparativo da inspeção de garrafas vazias com e sem o uso da IA. O software normal (sem IA), que é o que está sendo utilizado nas indústrias hoje, não detecta o pedaço de plástico depositado no fundo da garrafa, enquanto que o software com IA, consegue identificar o plástico e, conseqüentemente, a garrafa será rejeitada da linha. “Garrafas contaminadas com pedaços pequenos de plástico é um dos principais problemas para a indústria de bebidas hoje. Isso é difícil de ser detecta-

do nas máquinas em operação. Essa aplicação da IA para inspeção de garrafas é um dos principais desenvolvimentos de garantia da qualidade para a indústria de bebidas”, garante Carlos Domingues.

## KHS

Um dos destaques da KHS na drinktec foi o Innoket AutoRel, sistema compacto e flexível de armazenamento de bobinas de rótulos e etiquetas que permite até oito horas de rotulagem sem intervenção do operador em linhas de PET de alta velocidade com excelente desempenho.

O equipamento apresenta facilidade de operação graças a um sistema ergonômico de gavetas que facilita o acesso ao processo.

As bobinas podem ser recarregadas durante a produção, sem a necessidade de paradas. Apenas a gaveta que está em operação é travada. O sistema de buffer integrado garante uma tensão constante da bobina entre o magazine e a estação de etiquetagem, proporcionando estabilidade ao processo. O equipamento é adequado para





todos os tipos de rótulos alimentados por rolo e pode ser integrado de forma flexível em linhas existentes.

No portfólio da empresa desde 2022, o paletizador Inopal da KHS apresenta evoluções na automação com robótica proporcionando alta capacidade, eficiência, além de segurança e facilidade de operação.

Com a incorporação de uma nova geração de robôs, o equipamento produz até 650 camadas por hora para garrafas, latas e PET. Permite trocas de formatos totalmente automatizadas com operação simplificada feita diretamente no painel de comando, proporcionando mais eficiência, segurança e velocidade. O paletizador processa os três tipos clássicos de embalagens (lata, PET e vidro) e todos os formatos de paletes padrão. O processamento opcional de camadas também é realizado por um aplicativo robótico.

Plasmax, uma tecnologia exclusiva da KHS para garrafas PET, é uma opção já bastante utilizada para o envase de refrigerantes em pequenos formatos (200ml) na Índia. O Plasmax cria uma barreira para a entrada e saída de gases da garrafa contribuindo para o aumento de shelf life das bebidas, seja elas com ou

sem álcool.

Outro destaque da KHS é a CombiKeg, enchedora de barris integrada com lavagem interna e externa, concentrando todas as operações em um só bloco. "Com capacidade de 90 kegs de 50 litros por hora, o CombiKeg atende as necessidades da indústria de cerveja brasileira, oferecendo eficiência de enchimento e de lavagem num sistema de bloco que reduz o espaço ocupado e facilita a operação da fábrica", comenta Narciso Vieira, Gerente Comercial da KHS do Brasil.

Na área de serviços, a KHS mostrou uma diversidade de ofertas, como o Innoline, sistema de monitoramento que pode ser logado diretamente aos dispositivos eletrônicos da indústria permitindo o acesso a todos os parâmetros da linha, como OEE, consumo de energia, água e outros gastos. Uma versão acima, o Innoline Flex Control possibilita a integração no SAP da indústria permitindo o monitoramento da produção por SKUs.

O Virtual Training Center faz o treinamento da equipe através de gamificação simulando uma linha de engarrafamento e produção de bebidas em que o jogador/treinando executa as tarefas e vai pontuando de acordo com as tarefas cumpridas.

Os principais tópicos do setor para tecnologias de envase de alta eficiência e perfeitamente coordenadas são sistemas de assistência abrangentes e manutenção preditiva suportadas por IA



## SIDEL

Uma das principais inovações apresentadas na drinktec foi, sem dúvida, a sopradora Sidel equipada com forno a laser. Já disponível em escala comercial, a máquina está em operação em um fabricante na Europa com excelentes resultados operacionais.

Nos últimos 45 anos, a fórmula encontrada para aquecer as preformas em uma máquina sopradora de garrafas foi a utilização de lâmpadas halógenas. Todos os fabricantes usam esse processo, mas existem problemas devido a essa utilização. Cerca de 70% a 80% do calor que chega na preforma tem que ser removido porque ele se estende por toda a preforma, vindo de fora para dentro, sendo que a necessidade é que ele aqueça mais a parte de dentro do que de fora da preforma. Por isso, as máquinas contam com um sistema de ventilação para retirar esse calor desnecessário e evitar que a preforma seja queimada.

Esse processo é ineficiente e instável, qualquer variação ocasiona problemas de qualidade nas preformas e, conseqüentemente nas garrafas produzidas.

Atualmente, a complexidade das preformas é cada vez maior causando ainda mais complicações para o processo de sopro.

Essas complexidades causam: limitação na precisão, controle e estabilidade; muita sensibilidade às variações da resina e ao ambiente da fábrica; tempo de aquecimento do forno para enviar a preforma.

A precisão de aquecimento do laser é muito maior e focada, o laser não interage com nenhuma outra variável, só vai interagir com a receita da resina PET. Não tem uma zona de aquecimento, com o laser é uma linha de aquecimento. Por isso é muito mais preciso. Entre as principais vantagens: o laser mais que triplica a quantidade de linhas podendo atingir a parte interna da preforma com mais energia do que a parte externa da preforma. A intensidade do laser pode ser regulada, toda a energia vai para a preforma e não para o equipamento, o que elimina a geração de calor na máquina.

As linhas de laser possibilitam a queima da preforma em regiões pré-determinadas de acordo com a necessidade do cliente.

“Se você quer colocar mais material em uma determinada região da garrafa, com o laser isso é perfeitamente possível. E você consegue ainda reduzir o peso da garrafa e aumentar a carga vertical. O processo permite a distribuição melhor do material de acordo com o design e







outras necessidades. Na drinktec, apresentamos as garrafas mais leves do mundo: 4,8 gramas para uma garrafa de água mineral de 500ml e 16 gramas para uma garrafa de água mineral de 1,5 litro. Isso tudo com redução do consumo energético, aumento de eficiência e flexibilidade de portfólio para os fabricantes de bebidas,” garante Marcelo Sobrero, Diretor de Vendas da Sidel.

Durante a drinktec, a Sidel realizou uma demonstração do forno a laser soprando preformas 100% recicladas nos formatos 500 ml e 1,5 litro na mesma máquina, sem a necessidade de ajustes manuais. As trocas de receitas são feitas automaticamente, otimizando e agilizando a produção.

“Além de todos esses benefícios, eu destacaria ainda os ganhos de eficiência que esse equipamento possibilita. A sopradora é a única máquina da linha que não modula a velocidade, isso é um limitante para qualquer linha de envase. O equipamento com forno a laser permite a modulação de velocidade, gerando muito mais eficiência. Para alguns formatos é possível garantir 100% de eficiência, algo impossível para o modelo tradicional de sopro sem o forno a laser”, explica Marcelo Sobrero.

Outro equipamento apresentado pela Sidel foi o pasteurizador Pasto Evo que tem como grande diferencial o baixo consumo de água. A empresa conseguiu esse resultado fazendo alterações no processo de entrada e saída das garrafas, agora realizado em dois andares. A tecnologia aproveita o contra fluxo das garrafas, fazendo com que a transferência de calor seja realizada verticalmente.

Com isso, o equipamento é mais compacto, modular e simplifica a instalação e operação.

## PE LABELLERS

Xperience, uma nova plataforma digital baseada em Inteligência Artificial foi uma das novidades da PE Labellers na drinktec 2025.

Data2value é o futuro da produção de bebidas. A rede entre fabricantes de máquinas e produtores de bebidas está se tornando cada vez mais próxima



Xperience oferece acesso fácil e intuitivo para suportar e guiar as indústrias de bebidas para resultados operacionais mais eficientes e lucrativos. Através de dados coletados nos equipamentos da indústria, Xperience e suas versões Telescope, Peter, Open e Universe, cada uma com funções diferentes, oferecem soluções de IA para o aumento da eficiência, redução dos custos e desperdícios e aumento da qualidade do sistema produtivo. A versão Peter possibilita aos clientes a resolução de problemas e a oferta de insights de dados relevantes extraídos dos equipamentos em mais de 100 idiomas em questão de segundos agilizando o processo de produção, detalhes de manutenção, troca de peças e outras situações rotineiras da fábrica. Toda a plataforma já está em operação e pode ser instalada em equipamentos PE Labellers em qualquer parte do mundo.

Entre os equipamentos apresentados estava a Aurora 5.0, com velocidade de até 500 embalagens cilíndricas por minuto, com a possibilidade de ser utilizada para latas com aplicação de rótulos no corpo inteiro ou parcial, assim como na tampa da embalagem propiciando inúmeras formas de decoração para a indústria. Pode ser adquirida com túneis

## Tão individual quanto a gama de produtos de cada fabricante de bebidas e alimentos líquidos – a tecnologia do sistema de envase também deve ser muito flexível

termorretráteis, oferece simplicidade de instalação, facilidade de operação, manutenção e integração na linha.

### **BALL**

No estande da Ball na drinktec, os visitantes puderam explorar, testar e desafiar tecnologias e ideias que impulsionam o crescimento das marcas atualmente. A empresa apresentou uma Zona de Experiência Digital com tour de ciclo de vida de latas em VR de 360° levando os visitantes diretamente à fábrica da Ball UK em Kettering e ao Simulador de Desafio do Mundo Real, onde nove dos maiores pontos problemáticos das marcas, desde destaque na prateleira até estresse na cadeia de suprimentos, são combinados com as soluções de embalagem da Ball.

O corredor "Momentos" é uma galeria de embalagens de edição limitada e efeitos especiais, de latas de Halloween a lançamentos de festivais, cada um deles trazido à vida por meio de vídeos. Tintas que mudam de cor, acabamentos brilhantes e vernizes táteis mostram como as marcas podem se destacar sem comprometer a eficiência da linha de produção.

Já a Zona de Ambiente de Varejo simulou uma prateleira de supermercado do mundo real, não com etiquetas de preço, mas com insights. Os visitantes veem o que cada formato pode gerar em termos de testes, vendas e conexão com a marca, tudo isso





considerando o portfólio completo da Ball, que inclui garrafas de alumínio e tampas promocionais.

Também durante o evento, a Ball Corporation foi reconhecida na categoria de Melhor Inovação em Embalagem/Rótulo no World Beverage Innovation Awards 2025. A premiação reconheceu a tecnologia Dynamark Advanced Pro, solução mais avançada da Ball para impressão digital variável, que transforma as latas em verdadeiras plataformas de narrativa visual. Com essa inovação, em uma única tiragem, as marcas podem produzir até 12 designs exclusivos por palete, permitindo campanhas personalizadas por região, evento ou promoção sem perder velocidade e eficiência.

“Essa conquista reforça nosso compromisso com a inovação como ferramenta estratégica para nossos clientes. Acreditamos que soluções como a Dynamark™ Advanced Pro agregam valor não apenas ao produto, mas também à experiência do consumidor. Nosso papel é justamente apoiar as marcas a se diferenciarem no ponto de venda com eficiência e responsabilidade”, afirma Daniela

Tomatti, Vice-Presidente Comercial e de Sustentabilidade da Ball para a América do Sul.

## E80

A E80 apresentou um novo sistema de carregamento de caminhões por LGV's, feito pela parte traseira para os mercados da Europa e Estados Unidos. No Brasil, essa operação é feita pela lateral. A vantagem do sistema é o controle de todo o processo, sem erros, tudo rastreado e sem a necessidade de mão de obra. Todo o processo é automatizado.

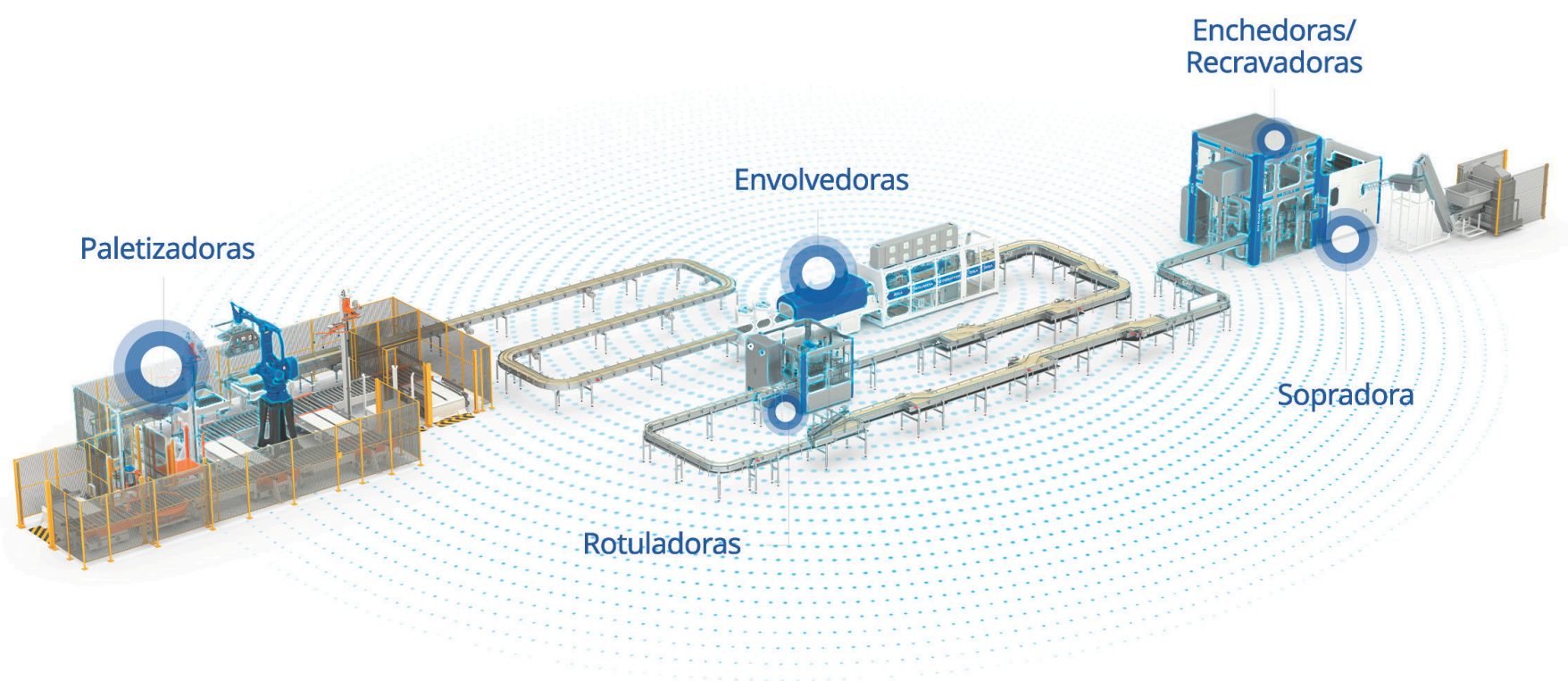
Outra novidade da E80 é um sistema de segurança automatizado para fábricas que operam com LGV's. O sistema é capaz de detectar obstáculos em movimento e operadores em distância de até 15 metros. É equipado com sistemas de visão que identificam e diferenciam pessoas e objetos, sempre com o objetivo de aumentar o nível de segurança das pessoas nas fábricas e outros ambientes corporativos como armazéns, centros de distribuição e outros.

“Estamos criando tecnologias para antecipar e limitar comportamentos humanos que possam causar no futuro de alguns segundos algum tipo de acidente”, finaliza Luca Guideti, Diretor da E80 no Brasil.



in @ YouTube Acesse: [zegla.com.br](http://zegla.com.br)

# Sua linha de produção começa e termina com a Zegla.



A Zegla oferece soluções completas, integradas e automatizadas para cada etapa do seu processo produtivo.

Com tecnologia de ponta, engenharia inteligente e mais de 2.000 linhas entregues, desenvolvemos equipamentos sob medida para atender produções de todos os portes.



**ZEGLA**  
DESDE 1982

O ecossistema completo  
para sua indústria.



# Uberlândia Refrescos

## FORTALECE LIDERANÇA EM ESG

Empresa investe em iniciativas que promovem desenvolvimento humano e responsabilidade social

**A** Uberlândia Refrescos, fabricante Coca-Cola com sede em Uberlândia e atuação nas regiões do Triângulo Mineiro, Alto Paranaíba e Noroeste de Minas, é considerada hoje referência em práticas ESG (Ambiental, Social e Governança) no setor de bebidas, alinhando crescimento de negócio à responsabilidade socioambiental.

No eixo Ambiental, a empresa coleciona resultados expressivos. O Complexo Alexandre Biagi é a primeira unidade da Coca-Cola no mundo a conquistar, simultaneamente,





“ Como empresa Net Zero, a Uberlândia Refrescos adota medidas consistentes para reduzir a pegada de carbono em toda a cadeia de valor, reforçando seu papel de referência na agenda climática global ”

**ALEXANDRE Biagi**  
Uberlândia Refrescos



a certificação LEED Platinum e os selos LEED Zero (Energia, Carbono, Água e Resíduos). Esses reconhecimentos atestam investimentos em inovação e eco eficiência: geração de energia 100% renovável, reuso integral da água captada, reciclagem e reaproveitamento total de resíduos e ambientes projetados para conforto e bem-estar. Além disso, como empresa Net Zero, a Uberlândia Refrescos adota medidas consistentes para reduzir sua pegada de carbono em toda a cadeia de valor, reforçando seu papel de referência na agenda climática global. Além do reconhecimento internacional, a empresa também foi premiada recentemente com o Selo “Uberlândia Mais Sustentável”, na categoria Verde, nível máximo do programa municipal.

No eixo Social, a empresa oferece programas de capacitação e desenvolvimento, além de ações para promover saúde, bem-estar e qualidade de vida

No eixo Social, a empresa oferece programas de capacitação e desenvolvimento, além de ações para promover saúde, bem-estar e qualidade de vida. A agenda de Diversidade & Inclusão também ganhou protagonismo, com iniciativas estruturadas como o programa Inclusifica, voltado à inclusão de pessoas com deficiência, e o Vozes Femininas, dedicado ao fortalecimento da equidade de gênero. Essas práticas buscam ampliar oportunidades, valorizar talentos e construir um ambiente de respeito e acolhimento.

Já no pilar de Governança, a empresa mantém um sólido Programa de Integridade, com políticas claras de ética e transparência, auditoria interna ativa e um canal de ética acessível e seguro.



# Manutenção contínua com tempos de parada curtos: a KHS oferece serviços aos clientes diretamente no local

*Tempos de parada curtos e alta confiabilidade de produção graças ao serviço de manutenção contínua da KHS. Apenas um número limitado de válvulas de enchimento é substituído e revisado de cada vez. Dessa forma, as engarrafadoras evitam longas paradas de produção*





As enchedoras da KHS são equipadas com uma média de 125 válvulas de enchimento, dependendo da categoria do recipiente e do tipo de máquina. Geralmente, dois funcionários levam cerca de cinco dias para fazer a revisão de todas elas. Normalmente, isso resulta em longas paradas durante as quais os fabricantes de bebidas não conseguem produzir. A oferta de serviços de manutenção contínua para sistemas de enchimento da KHS é diferente. Apenas um determinado número de válvulas é substituído e revisado de cada vez.

Andreas Krieg, Gerente de Suporte Técnico e Conversões da KHS, explica: “É como ter seus pneus de inverno trocados individualmente em dez minutos cada, em quatro sextas-feiras consecutivas. Assim, você não precisa deixar seu carro na oficina por meio dia.” O processo de enchimento só é interrompido por um curto período. Aproximadamente 20 válvulas podem ser substituídas em duas horas. Isso oferece confiabilidade na produção e é amortizado rapidamente: resulta em até oito dias adicionais de produção por ano.

Um pré-requisito para o contrato de serviço de revisão contínua é a compra de um conjunto de reposição com pelo menos 20 válvulas de enchimento da KHS.

## Oficina móvel no local

A KHS oferece o serviço em duas variantes de processo. Na forma clássica, o próprio cliente substitui as válvulas e as envia para a fábrica da KHS mais próxima em caixas de transporte especiais. É nesse ponto que ocorre a revisão. Em seguida, as peças são testadas e devolvidas. Como opção, os funcionários de serviço da KHS podem assumir a remontagem. Diversos clientes, especialmente na Alemanha, no Reino Unido e nos EUA, têm usado essa opção há muitos anos.

A versão nova e significativamente mais rápida do contrato de serviço usa uma estação móvel de revisão e teste. Ela permite que todo o trabalho seja realizado no local, nas instalações do cliente. “É como se a oficina e sua plataforma elevatória fossem até sua casa, para ficar com a analogia do carro”, explica Krieg. O cliente decide se deseja realizar o processo sozinho ou contratar o pessoal da



**A estação móvel de revisão e teste da KHS facilita uma manutenção contínua muito mais rápida das válvulas de enchimento no local**

KHS. “Nosso pacote completo e abrangente inclui tudo o que você precisa para o período de um ano: medidores, um dispositivo de teste automático, todas as peças de reposição e de desgaste necessárias, incluindo anéis de vedação suficientes, além de instruções de instalação e operação fáceis de entender”, complementa Krieg.

O prazo do contrato é de, no mínimo, dois anos podendo ser estendido a qualquer momento.

Mais informações você encontra em:

[www.khs.com](http://www.khs.com)





# Corote lança ICE Ultra com MENOS CALORIAS, 3% DE ÁLCOOL E ZERO GLÚTEN

Nova linha da Missiato chega ao mercado nos sabores Limão e Lichia Dream



**C**orote, marca da Missiato Indústria e Comércio Ltda., lança a Corote Drinks ICE Ultra, com 3% de teor alcoólico, 40% menos calorias em relação à tradicional linha Corote Drinks ICE e zero glúten, nos sabores Limão e Lichia Dream, alinhada ao movimento Mindful Drinking, que reflete os novos hábitos de consumo das gerações mais jovens e conscientes. Com o mote “Curta leve, curta ICE Ultra”, o lançamento acompanha a tendência de bebidas mais saudáveis e com menor teor alcoólico, que, segundo análise de mercado da marca, vêm apresentando crescimento constante.





O setor de bebidas acompanha uma mudança significativa nos hábitos de consumo, com as pessoas cada vez mais atentas ao equilíbrio entre diversão e saúde. De acordo com uma pesquisa Datafolha de 2025, 53% dos brasileiros que ingerem álcool afirmam ter reduzido a quantidade no último ano, com média semanal de 4,5 doses por pessoa, número considerado baixo diante dos 7,7 litros anuais estimados pela OMS. Além disso, quase 20% dos consumidores realizam o consumo entre uma e duas vezes por semana, reforçando a tendência por opções mais leves e equilibradas.

Para a consultoria internacional WGSN, o consumo de bebidas prontas para beber (RTD – Ready to Drink) é uma das principais tendências universais do ano. No Brasil, um estudo da Cheers em parceria com o Janela Bar mostrou que 61,7% dos jovens preferem drinks prontos, valorizando a praticidade, sabor e consumo responsável de um público que procura experiências marcantes em festas, bares, encontros e eventos, mas com bebidas mais leves e funcionais.

“O consumo de bebidas alcoólicas tem passado por transformações significativas. O público está cada vez mais atento à moderação, ao contexto de consumo e às escolhas que refletem seu estilo de vida. A Corote Drinks ICE Ultra responde a essa mudança entregando uma experiência moderna, leve e conectada ao futuro do setor, reforçando o pioneirismo e inovação que sempre marcou a trajetória da marca Corote”, afirma João Paulo Modulo, Head de Marketing da Missiato.

Segundo Rafael Martinez, Head Comercial da Missiato, o desenvolvimento foi baseado em um insight direto dos consumidores: “Percebemos que havia uma demanda crescente por bebidas com baixo teor alcoólico e sabores suaves, ideais para quem busca diversão com mais leveza. A ICE Ultra traduz exatamente esse desejo, mantendo a autenticidade e a energia da Corote.”

## Versatilidade

A Corote Drinks ICE Ultra chega ao mercado em garrafas Long Neck de vidro de 275 ml, práticas e ideais para diferentes ocasiões: festas, festivais e momentos de descontração.

“A Corote acompanha os momentos de diversão há muito tempo e, agora, não será diferente. Vamos marcar presença em diversos eventos e atingir diferentes públicos, levando a qualidade e atualidade para cada região do país”, conclui Rafael Martinez.

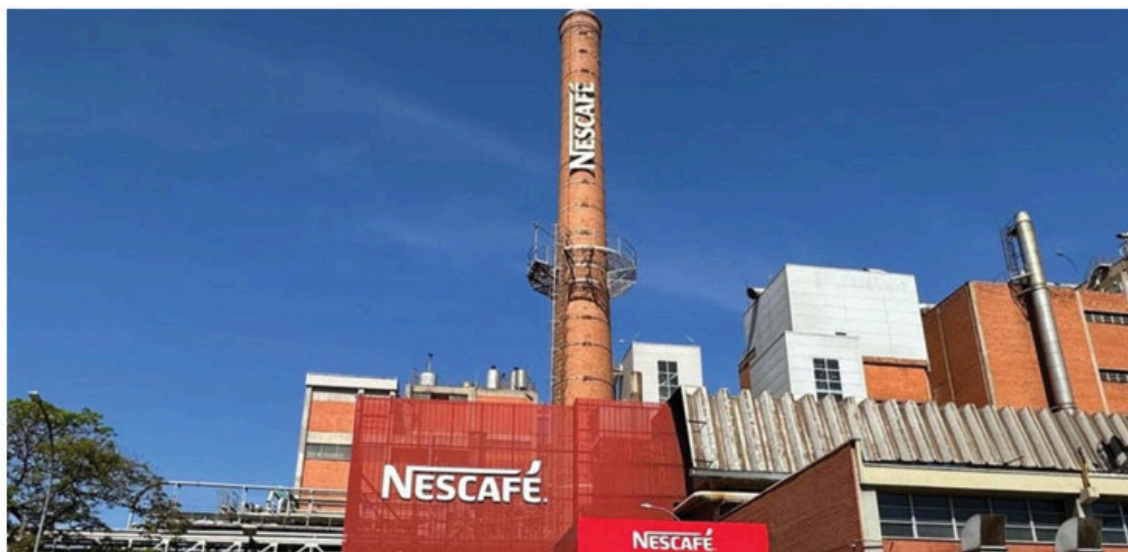


# NESTLÉ investirá R\$ 1 bi para modernizar e ampliar fábrica de café solúvel

Com o investimento, a fábrica terá um aumento de 10% na capacidade de produção

**A** Nestlé vai investir cerca de R\$ 1 bilhão entre 2025 e 2028 para modernizar e ampliar sua fábrica de cafés solúveis em Araras, no interior de São Paulo. O aporte integra o plano de R\$ 7 bilhões anunciado pela companhia este ano para o Brasil e reforça o papel estratégico da unidade, reconhecida globalmente como referência na produção de Nescafé. Com o investimento, a fábrica —que exporta para 65 países— terá um aumento de 10% na capacidade de produção, fortalecendo ainda mais a competitividade internacional do café brasileiro.

A modernização contempla uma nova linha de extração de café solúvel equipada com tecnologias de ponta. Entre elas, o uso de Inteligência Artificial aplicada ao Controle Avançado de Processo (APC), que monitora parâmetros como torra, umidade e coloração em diferentes etapas, garantindo a padroniza-



ção da qualidade do Nescafé. Esse nível de automação permite ajustes em tempo real e previsão de falhas, elevando a eficiência e a confiabilidade da operação. A unidade também vem incorporando IA generativa para análises preditivas e relatórios personalizados de tendências.

Todas essas inovações fazem parte da jornada de fábricas conectadas da Nestlé, que aplica conceitos da Indústria 4.0 — como Internet das Coisas (IoT), Machine Learning, Big Data, Cloud Computing, robótica autônoma e realidade aumentada/virtual. Os resultados já são expressivos: desde 2019, houve redução de mais de 30% nas paradas não planejadas, aumento de 30% na flexibilidade das linhas e crescimento de 16% na produtividade das operações brasileiras.

“A fábrica de Araras é parte fundamental da história da Nestlé Brasil e continuará sendo protagonista do nosso futuro. Esse investimento reforça o compromisso da Nestlé com inovação, sustentabilidade e com a valorização do café brasileiro, reconhecido mundialmente por sua qualidade. Ao modernizar nossas operações, ampliamos a competitividade global do Nescafé produzido no país e geramos mais valor para toda a cadeia”, afirma Fábio Kuhn, diretor da fábrica de Araras.

O novo aporte se soma aos R\$ 500 milhões anunciados no primeiro semestre de 2025 para a área de cafés da Nestlé no Brasil, voltados à inovação de portfólio, ampliação da produção, desenvolvimento de cafés em cápsulas e soluções voltadas ao segmento de Nestlé Professional.





**Barentz.**

# Distribuidora global em soluções de ingredientes especiais.

A Barentz é distribuidora global em soluções de ingredientes especiais. Formamos parcerias sólidas com clientes e representadas para oferecer ingredientes de alta qualidade, expertise técnica na seleção e aplicação de ingredientes, além de serviços personalizados. Fundada em 1953, a Barentz está presente em mais de 70 países por meio de uma rede de laboratórios, centros de sourcing e formulação localizados na Europa, Américas e Ásia-Pacífico. Isso nos permite atender mais de 27.000 clientes em todo o mundo, com cerca de 2.800 colaboradores e um faturamento aproximado de €2,3 bilhões. Nosso compromisso com práticas empresariais

responsáveis foi reconhecido com uma classificação ouro pela EcoVadis®, posicionando-nos entre os 2% melhores avaliados globalmente.

A Barentz oferece um portfólio amplo e integrado de soluções para o setor de bebidas, que contempla desde bebidas funcionais e proteicas, suplementos alimentares líquidos, entre outros. Além de atender às demandas por sabor, textura e indulgência, a empresa também entrega ingredientes que respondem às principais tendências de consumo, como redução de açúcar e suporte ao bem-estar com estudos através de nossos ingredientes de alta performance.

[brasil.barentz.com](http://brasil.barentz.com) **Always a better solution.**

Barentz • Av. Angélica, 2220 • São Paulo • Brasil  
T: +55 11 2974 7474 • E: [suporte.br@barentz.com](mailto:suporte.br@barentz.com)

Siga-nos nas redes sociais

 Barentz

 Barentz | Human Nutrition – Solutions



# Danone lança IOGURTE COM CINCO ZEROS e reforça compromisso com SAUDABILIDADE

Danone Zero é produzido sem adição de açúcar, colesterol, gordura saturada, gordura trans e lactose



**A** Danone Brasil lança a nova linha Danone Zero, que chega para consolidar a presença da marca no mercado zero, que cresce mais de 50% ano a ano, liderando o crescimento de lácteos no Brasil, segundo dados da Nielsen-RT. Pensado para famílias que buscam opções mais saudáveis para o dia a dia, o garrafão de 1,2Kg é o primeiro no portfólio Danone com cinco zeros: zero adição de açúcar\*, zero colesterol, zero gordura saturada, zero gordura trans e zero lactose. O novo iogurte líquido chega ao mercado nos sabores morango e batido, e tem também, entre os seus ingredientes, cálcio e vitamina D, com apenas 31Kcal em 100g.



Danone Zero foi desenvolvido para atender a uma demanda crescente por produtos que unem sabor e saúde, sem abrir mão da praticidade. O lançamento também reforça a aposta da marca em um segmento da categoria em expansão, impulsionado por novas dinâmicas de consumo voltadas ao bem-estar, ao gerenciamento de peso e à busca por soluções nutricionais mais completas\*, ressalta o VP de Marketing da Danone Brasil, Marcelo Bronze.

A categoria zero cresce principalmente por penetração, atingindo presença em +16 milhões de lares no ano móvel 2025 (Kantar). Dados da Nielsen revelam que o crescimento é de 52% em volume e 58% em valor no mesmo período. A categoria pode ser dividida em 3 segmentos: produtos com duplo benefício, produtos para emagrecimento e produtos voltados para a família, que unem



A categoria zero cresce principalmente por penetração, atingindo presença em mais de 16 milhões de lares no ano móvel 2025

sabor e saúde, e são o segmento que impulsiona o crescimento de iogurtes zero. Danone Zero chega para atuar no último segmento, focado na família.

## Economia circular

Assim como os demais garrafões da Danone, a nova linha chegará aos estabelecimentos na embalagem garrafa PET sleeveadas com tampa e para viabilizar a reciclagem, o shrink 100% PCR, plástico reciclado pós-consumo.

\*Contém açúcares próprios dos ingredientes.

\*A linha Fortini foi desenvolvida para crianças com necessidades específicas e deve ser consumida conforme recomendação do profissional de saúde.

\*\*Souvenaid foi desenvolvido para pacientes com necessidades específicas e deve ser consumido conforme recomendação do profissional da saúde.

\*\*\*O Ministério da Saúde Informa: O Aleitamento Materno evita infecções e alergias e é recomendado até os 2 (dois) anos de idade ou mais.

Danone Zero foi desenvolvido para atender a uma demanda crescente por produtos que unem sabor e saúde, sem abrir mão da praticidade



# Tirol INVESTE R\$ 200 MILHÕES em NOVA FÁBRICA DE LEITE EM PÓ



Nova unidade deve começar a operar no final de 2026 e terá capacidade de produção de 1 milhão de litros de leite por dia

**A** Lactícínios Tirol investe R\$ 200 milhões na construção de uma nova fábrica em Pinhalzinho, em Santa Catarina, voltada à industrialização de leite em pó. Com previsão para começar a operar no final de 2026, a unidade terá capacidade de produção de 1 milhão de litros de leite por dia.

O investimento faz parte do plano de expansão da empresa, que além de ser referência no setor lácteo brasileiro, também exporta para o Uruguai, Chile e Paraguai. Segundo o gerente de marketing da Tirol, Rodnei Guariza, a nova unidade reforça o compromisso da marca com a inovação e o fortalecimento da cadeia produtiva do leite, ampliando





Com um mix de mais de 170 itens, a Tirol investe continuamente no lançamento de novos produtos

a capacidade de captação e agregando valor à produção regional. “Mais que impulsionar a geração de empregos, renda e o desenvolvimento da Região Sul, esse investimento evidencia o potencial de crescimento da empresa, que tem realizado constantes investimentos em ampliações, modernizações e em novos produtos”, afirma.

Recentemente, a empresa concluiu as ampliações em sua unidade de Ipiranga, no Paraná, que recebeu cerca de R\$ 100 milhões de investimento em novos equipamentos, fortalecendo a produção de leite, creme de leite UHT e bebida Láctea UHT, além da preparação da linha para o lançamento de produtos.

Com um mix de mais de 170 itens,

Entre os principais lançamentos da Tirol está a linha de leites BioCiclos, desenvolvida para diferentes fases da vida e enriquecida com vitaminas e minerais

a Tirol também investiu neste ano no lançamento de novas linhas. Entre elas, estão os queijos especiais Treze Tílias e o logurte Batido pronto para o consumo. Outro lançamento é a linha de leites BioCiclos, desenvolvida para diferentes fases da vida e enriquecida com vitaminas e minerais. Um dos principais lançamentos foi o BioCiclos +Proteína, um leite com 70g de proteína, consolidando a posição da Tirol como uma das indústrias lácteas mais inovadoras do país.



# Poty celebra 74 anos com salto em INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Empresa paulista duplica capacidade produtiva, amplia exportações e reforça compromisso com sustentabilidade e qualidade certificada



**A** Poty Cia de Bebidas completa 74 anos de fundação com motivos de sobra para celebrar. A tradicional empresa paulista, que nasceu em 1951 como uma pequena fábrica de refrigerantes artesanais em Potirendaba (SP), transformou-se em uma das principais indústrias de bebidas do Brasil, combinando tradição, tecnologia e sustentabilidade.

Neste ano a Poty deu um salto histórico duplicando sua capacidade produtiva e chegando a 6 milhões de caixas por mês em 20 linhas de produção, além de ampliar

as exportações para os Estados Unidos e América Latina. A companhia é líder de mercado em diversas regiões do Estado de São Paulo, com mais de 1.266 colaboradores e um portfólio de 78 marcas próprias, entre refrigerantes, águas, isotônicos, energéticos, destilados e cervejas, e de mais de 200 produtos fabricados para grandes marcas globais, consolidando-se como uma das maiores Co-Packers do país.



“Somos uma empresa de tradição e ousadia, sempre guiada pela inovação e pelo crescimento sustentável. Investimos constantemente em tecnologia, processos e gestão para oferecer produtos cada vez mais saborosos e saudáveis, em embalagens sustentáveis”, afirma José Luiz Franzotti, presidente da Poty Cia de Bebidas.

### **Tecnologia e inovação**

Nos últimos anos, a Poty passou por um intenso processo de modernização tecnológica. A indústria conta hoje com robôs industriais, inteligência artificial e sistemas de automação integrados, que asseguram eficiência, confiabilidade e rastreabilidade total da produção em tempo real.

### **Compromisso com qualidade e meio ambiente**

A excelência em qualidade é um dos pilares da Poty. Todos os processos seguem o Sistema de Gestão Integrado (SGI), auditado por certificações internacionais: ISO 9001:2015 (Gestão da Qualidade), ISO 14001:2015 (Gestão Ambiental) e FSSC 22000 (Segurança Alimentar).

A empresa também foi pioneira na assinatura do Termo de Compromisso de Logística Reversa no Estado de São Paulo, em 2014, e é 100% legal em suas



Nos últimos anos, a Poty duplicou sua capacidade produtiva chegando a 6 milhões de caixas por mês em 20 linhas de produção

operações ambientais, reciclando o equivalente a todas as embalagens PET que coloca no mercado.

“Na Poty, sustentabilidade não é discurso, é prática diária, é propósito. A empresa transforma responsabilidade ambiental em resultados concretos, mostrando que é possível crescer preservando o planeta”, completa Sandra Franzotti Gubolino, diretora de marketing da empresa.

### **Grupo integrado e presença nacional**

Além da Bebidas Poty, o grupo inclui a Cervejaria Trieste, a Sabores Vegetais do Brasil (em Manaus-AM), a PotiLog e a Poty Ambiental, além de centros de distribuição nas principais cidades do interior paulista, representantes em São Paulo capital e em outras capitais brasileiras.

Os produtos Poty estão presentes em mais de 20 mil pontos de venda, distribuídos pelos Estados de São Paulo, Minas Gerais e Mato Grosso do Sul.



# Larentis lança linha de VINHOS QUE NASCE EM CONCRETO

Inspirada no Panteão de Roma, vinícola familiar do Vale dos Vinhedos estreia na vinificação em ovos de concreto apresentando o Domo Albus e o Domo Rubrum

**A** Vinhos Larentis, vinícola familiar enraizada no Vale dos Vinhedos, dá um passo ousado e inovador em sua trajetória. Fiel ao terroir e à elaboração de vinhos com 100% de uvas próprias, tradicionalmente amadurecidos em barricas de carvalho, a marca revela a linha Domo — um projeto que inaugura uma nova fase enológica. Inspirada pela busca por autenticidade e expressão, a Larentis aposta na vinificação em ovos de concreto, técnica contemporânea que vem conquistando produtores de referência em todo o mundo por exaltar a pureza e a essência do vinho. A estreia chega com dois rótulos que traduzem essa nova linguagem: o Domo Albus Riesling Itálico Safra 2025 e o Domo Rubrum Teroldego & Merlot Safra 2024.

O nome Domo nasce inspirado no Panteão de Roma, cuja cúpula — o domo — é a maior estrutura de concreto não armado do mundo, permanecendo em uso há quase





Fotos: Rodi Goulart

“O concreto permite uma micro-oxigenação lenta e constante, algo impossível no inox e muito mais sutil que na barrica. Os resultados são vinhos mais frescos, limpos e vibrantes. É uma diversão poder ousar e perceber novas expressões do nosso terroir”, comenta **André Larentis**

dois mil anos. A escolha é uma homenagem à origem e ao presente da Família Larentis, e à força simbólica do concreto como elemento que sustenta, protege e transforma. O lançamento também celebra os 150 anos da imigração italiana no Rio Grande do Sul, unindo passado e inovação em uma mesma taça. “Assim como o Panteão resiste ao tempo, o concreto na vinificação traduz solidez e equilíbrio. É uma forma diferente de criar vinhos vivos, que respiram e revelam nuances mais autênticas, enaltecendo as uvas e sua expressão no Vale dos Vinhedos”, explica o enólogo André Larentis, que assina os novos rótulos.

Domo Albus Riesling Itálico Safra 2025, fermentado em ovos de concreto, com apenas 1.200 garrafas, e o Domo Rubrum Teroldego & Merlot 2024, um cofermentado que permaneceu 12 meses em concreto, sem passagem por barrica — o primeiro vinho tinto da Larentis elaborado integralmente sem carvalho, totalizando 2.200 garrafas. “O concreto permite uma micro-oxigenação lenta e constante, algo impossível no inox e muito mais sutil que na barrica. O resultado são vinhos mais frescos, limpos e vibrantes. É uma diversão poder ousar e perceber novas expressões do nosso terroir”, comenta André.





# QUAIS AS PRINCIPAIS causas de demissão da Geração Z?

Geração Z e empresas precisam de alinhamento para garantir bom desempenho e permanência por mais tempo desses profissionais no trabalho



**A** Geração Z, formada por pessoas nascidas por volta de 1997 e 2010, já ocupa um espaço cada vez maior no mercado de trabalho. Até 2030, estima-se que um em cada três profissionais ativos será dessa geração, sendo que em alguns segmentos, ocupará mais de 50% da massa de trabalho. Com um perfil digital nativo e uma visão de mundo moldada pela tecnologia, eles trazem novas expectativas para o ambiente corporativo. Porém, essas mes-

mas características que os diferenciam também estão entre os fatores que mais os expõem a desligamentos, seja por decisão própria ou por parte das empresas.

Segundo o relatório 2025 Gen Z and Millennial Survey da Deloitte Global 2025, a Geração Z apresenta propensão



a mudanças constantes e as empresas enfrentam dificuldades em reter esse público. O problema, no entanto, não se limita à alta rotatividade voluntária e por considerarem a empresa como um intercâmbio de experiências e não como o único sentido da vida estar em apenas 1 CNPJ por 40 anos. Muitas demissões são involuntárias e estão relacionadas a comportamentos e expectativas que se chocam com a cultura organizacional vigente.

### 1. Dificuldade de adaptação ao ambiente corporativo

Embora a Geração Z seja fluente no uso de tecnologia e inovação, ainda existe um grande contraste entre o estilo de trabalho que eles esperam e a realidade de muitas empresas. Estruturas hierárquicas rígidas, burocracias excessivas e lideranças pouco abertas ao diálogo costumam gerar desconforto. Em muitos casos, o jovem profissional acaba não conseguindo se adaptar, e isso se reflete em falta de engajamento, queda de produtividade e, em último estágio, demissões.

Ricardo Dalbosco, Doutor e especialista no futuro do trabalho e comunicação multigeracional, explica que “a Geração Z não aceita comandos cegos. Esse público quer compreender o propósito por trás das ordens e participar ativamente das decisões. Quando o ambiente corporativo não oferece espaço para esse diálogo, surgem conflitos que podem levar ao desligamento precoce”.

### 2. Expectativas desalinhadas com a realidade

A Geração Z busca propósito, flexibilidade e ascensão rápida. Muitos jovens chegam às empresas esperando progressões de carreira aceleradas, liberdade para gerir sua rotina e benefícios alinhados ao bem-estar. Quando encontram ambientes rígidos, com poucas oportunidades de crescimento e políticas de trabalho pouco flexíveis, a frustração aparece. Esse desalinhamento impacta o engajamento e pode levar tanto à saída voluntária quanto a avaliações negativas que resultam em demissão.

### 3. Questões ligadas à saúde mental

Pesquisas da American Psychological Association revelam que a Geração Z é a que mais relata altos níveis de estresse e ansiedade. Esse dado se torna ainda mais relevante no ambiente de trabalho, onde a pressão por resultados, o acúmulo de tarefas e a ausência de apoio emocional ampliam a

**TEMPO DE PERMANÊNCIA (EM MESES) NAS EMPRESAS DE ACORDO COM A IDADE**

Competência	Até 17 anos	18 a 24 anos	25 a 29 anos	30 a 39 anos	40 a 49 anos	50 a 64 anos	65 anos ou mais	Total
JAN 20	9,6	10,4	16,4	21,5	27,6	50,6	104,9	21,6
JAN 23	8,2	9,1	14,7	19,8	24,7	42,7	106,8	<b>19,3</b>

Fonte: VocêRH





vulnerabilidade. O reflexo é evidente: absenteísmo, perda de foco e dificuldade em manter relações profissionais saudáveis. Quando não existe suporte adequado, muitas empresas acabam optando pela substituição desses colaboradores.

Além disso, os levantamentos mostram quais são os maiores fatores de estresse relatados por essa geração: 77% dos adultos da Geração Z apontam o trabalho como um estressor significativo (em comparação a 64% dos adultos em geral); 81% indicam o dinheiro como fonte relevante de estresse (também acima dos 64% do total de adultos); e 46% citam a economia como fator de preocupação (número próximo aos 48% gerais).

#### 4. Baixa tolerância à frustração

A Geração Z cresceu em um contexto de gratificação imediata, impulsionado pelo acesso rápido à informação, pelas redes sociais e pelo consumo digital instantâneo. Essa vivência formou profissionais que, em muitos casos, demonstram baixa tolerância a processos demorados ou a feedbacks negativos.

A Geração Z não aceita comandos cegos. Esse público quer compreender o propósito por trás das ordens e participar ativamente das decisões”, RICARDO DALBOSCO

Fonte: Acervo pessoal Ricardo Dalbosco

Em ambientes de alta pressão, onde a resiliência é essencial, essa característica pode gerar choques diretos com líderes e colegas, acelerando o risco de desligamento.

#### 5. Conflitos geracionais no ambiente de trabalho

De acordo com Dalbosco, atualmente, convivem até cinco gerações em uma mesma organização. Isso cria um ambiente rico em diversidade, mas também propenso a choques de visão e linguagem. Enquanto gerações mais antigas valorizam hierarquia, tempo de casa e disciplina, a Geração Z prioriza autonomia, flexibilidade e autenticidade. O resultado é um ambiente de tensão, no qual pequenas diferenças de percepção podem se transformar em atritos recorrentes. Muitas demissões ocorrem justamente porque empresas e profissionais não conseguem transformar esses choques em aprendizado mútuo.

#### Como a Geração Z pode reduzir o risco de demissão

Para evitar desligamentos, a Geração Z precisa investir em autogestão e protagonismo de carreira. O primeiro passo é desenvolver competências comporta-



mentais, como comunicação assertiva, resiliência e inteligência emocional. Esses elementos são fundamentais para lidar com a pressão e com a diversidade de perfis dentro das empresas.

Outro ponto essencial é buscar mentores internos e externos. Aprender com profissionais mais experientes acelera a adaptação e ajuda a compreender melhor a dinâmica organizacional. Da mesma forma, alinhar expectativas de forma transparente com gestores evita frustrações e cria um ambiente de confiança.

O cuidado com a saúde mental também deve ser prioridade. Estabelecer rotinas de autocuidado, buscar apoio profissional quando necessário e respeitar limites pessoais são atitudes que contribuem para maior estabilidade no trabalho. Finalmente, é crucial conectar o próprio propósito com o impacto real

da função. Profissionais que enxergam sentido no que fazem tendem a ter maior motivação e menor risco de demissão.

As principais causas de demissão da Geração Z não estão ligadas à falta de capacidade técnica, mas sim ao desalinhamento de expectativas, à dificuldade de adaptação cultural e à gestão das emoções. Trata-se de uma geração que valoriza propósito e autenticidade, mas que ainda precisa aprender a lidar com os desafios de ambientes corporativos que nem sempre acompanham a mesma velocidade de mudança.

 **Multipet**  
sopradoras

**SOLUÇÕES  
COMPLETAS  
PARA SUA  
EMPRESA EM  
EMBALAGENS  
PET.**



Acesse o QRcode  
e venha conhecer  
mais sobre a gente!



[multipetsopradoras.com.br](http://multipetsopradoras.com.br)  
45 3056.1800  
@multipetsopradoras







# Grupo Campari entra no MERCADO DE LUXO com champagne Lallier

Movimento marca a expansão do grupo no Brasil e o plano de aterrissar novas marcas em 2026



O Grupo Campari anuncia a chegada da Maison Lallier, tradicional casa de champanhes fundada em 1906 na região de Aÿ, na França. O movimento posiciona a companhia italiana no segmento de luxo no país, ampliando seu portfólio e sinalizando o início de uma nova fase de investimentos no mercado brasileiro.

A estreia acontece com o lançamento dos rótulos Lallier Réflexion Brut R20 e Lallier Brut Rosé. Versáteis e gastronômicos, eles traduzem o estilo da marca, pautado por quatro atmosferas sensoriais — pureza, frescor, intensidade e profundidade.

Com a novidade, a multinacional reforça sua estratégia de crescimento no Brasil e dá início a uma nova fase de atuação voltada ao segmento de luxo. A estreia de Lallier faz parte de um plano mais amplo de expansão, que prevê a aterrissagem de novas marcas de alto valor agregado até 2026.

Os vinhedos da marca são certificados pelos selos HVE (Haute Valeur Environnementale) e VDC (Viticulture Durable en Champagne), que atestam práticas de preservação da biodiversidade e redução de impacto ambiental.

“Lallier coloca o terroir e a pureza da fruta no centro da experiência. São champanhes diretos e contemporâneos,



Os vinhedos da marca são certificados pelos selos HVE (Haute Valeur Environnementale) e VDC (Viticulture Durable en Champagne), que atestam práticas de preservação da biodiversidade e redução de impacto ambiental

pensados não apenas para celebrações, mas também para harmonizar com a gastronomia contemporânea”, explica Andreza Gonçalves, responsável pela unidade Rare (marcas de luxo) do grupo no Brasil. Entre as sugestões de harmonização estão frutos do mar, ceviches, pratos asiáticos e preparações levemente condimentadas.

A inserção de Lallier no mercado local será acompanhada de uma estratégia de distribuição seletiva, com foco em pontos de venda especializados e forte presença em hotéis boutique de luxo no Brasil, e casas icônicas onde o luxo é silencioso e o foco é a experiência. Também estão previstas ativações de marca voltadas ao trade e ao público final, reforçando a conexão com o universo do lifestyle e das artes.

Atualmente, o Grupo Campari já opera marcas icônicas como Aperol, Campari, Espolòn Tequila, o bourbon Wild Turkey e o single malt Glen Grant.



# Go Coffee atinge 550 UNIDADES e deve fechar 2025 com FATURAMENTO de R\$ 100 MILHÕES

A Go Coffee, que já reúne 550 unidades entre lojas abertas e contratos fechados, conquistou o mercado com um modelo de negócio sem cobrança de royalties

**O** Brasil é o maior produtor de café do mundo, com safra estimada em 55,67 milhões de sacas de 60 kg em 2025, o que representa crescimento de 2,7% em relação ao ano anterior, segundo a Conab. No consumo, a região Sudeste se destaca, sendo responsável por 41,7% da demanda nacional. Com a alta procura, cafeterias ganharam força e se espalharam por todas as regiões.

A Go Coffee nasceu em Curitiba (PR), no ano de 2017, e está presente em todos os estados brasileiros. Atualmente, a rede soma 550 unidades, entre operações abertas e contratos fechados. Mensalmente, a Go Coffee comercializa



mais de uma tonelada de café, com grãos colhidos principalmente no Sul de Minas e na Alta Mogiana, importante região produtora do estado de São Paulo.

Embora tenha surgido no modelo “to go” — quando o consumidor leva o produto para outro local —, das 42 lojas inauguradas em 2025 apenas 7 ainda seguem esse formato. Desde 2022, a



“ Antes, o café era um produto. Agora, ele é parte de uma experiência. Um bom café em um ambiente confortável se tornou convite para permanecer, trabalhar remotamente ou encontrar amigos. É isso que a nova geração de consumidores busca

**ANDRÉ Henning**  
Go Coffee

”

marca tem priorizado pontos de venda com mais de 40 m<sup>2</sup> e espaço para salão. “Nosso modelo de negócio evoluiu junto com o consumidor. O que antes era pensado para a correria do dia a dia hoje precisa oferecer conforto, permanência e até estrutura para reuniões. Isso mudou tudo, da arquitetura ao ticket médio”, afirma André Henning, sócio-fundador da rede.

Atualmente, a Go Coffee opera com múltiplos formatos de franquia, que vão de quiosques a lojas com 200 m<sup>2</sup>, incluindo lounges, área kids e salas de reunião. Essa flexibilidade na implantação tornou-se um dos diferenciais da rede e impulsionou o crescimento inclusive em cidades menores ou com públicos variados. Esse movimento acompanha a transformação das cafeterias em pontos de encontro e não apenas de consumo. “Antes, o café era um produto. Agora, ele é parte de uma experiência. Um bom café em um ambiente confortável se tornou convite para permanecer, trabalhar remotamen-

te ou encontrar amigos. É isso que a nova geração de consumidores busca”, comenta Henning.

### Modelo de negócio

A expansão da Go Coffee também está ligada à franchising. Com lojas padronizadas — inclusive nos maquinários —, a rede acelerou a abertura de novas unidades. Para abrir uma franquia, o investimento inicial é a partir de R\$ 180 mil, com prazo de retorno estimado entre 12 e 24 meses e lucro médio mensal de R\$ 15 mil. “Não expandimos por meio de terceiros, mas de forma interna. Nosso grande diferencial é, sem dúvida, a não cobrança de royalties”, destaca Henning.

O franqueado paga apenas a taxa inicial de franquia para ter direito ao uso da marca, sem mensalidades. A Go Coffee atua como fábrica e distribuidora de insumos e produtos, com produção própria de doces e bases para bebidas. “Somos uma das poucas empresas do Brasil que desenvolvem seus próprios xaropes e itens de consumo. Isso garante padronização: do Rio Grande do Sul ao Ceará, todos terão o mesmo muffin, o mesmo cookie e as mesmas bebidas”, explica.

Outro ponto do modelo é o compromisso contratual da rede em repassar insumos com preços abaixo do mercado. “Quando o franqueado compra mais barato, a lucratividade dele cresce. E se ele vende mais, eu também vendo mais. Assim criamos uma rede sustentável e de economia circular”, complementa Henning.



# GASTOS MUNDIAIS COM IA totalizarão US\$ 1,5 TRILHÃO em 2025

Demanda contínua por IA deve impulsionar investimentos em infraestrutura de TI

**O**s gastos mundiais com Inteligência Artificial (IA) devem totalizar cerca de US\$ 1,5 trilhão em 2025, de acordo com o Gartner.

“A previsão pressupõe um investimento contínuo na expansão da infraestrutura de IA, uma vez que os principais hiperescaladores continuam aumentando os aportes em Data Centers com hardware e GPUs otimizados para IA, para expandir os seus serviços”, afirma John-David Lovelock, Vice-Presidente do Gartner.

“O panorama de investimentos em IA também está

se expandindo além das tradicionais gigantes de tecnologia dos Estados Unidos, incluindo empresas chinesas e novos fornecedores de Nuvem de Inteligência Artificial. Além disso, os investimentos de capital de risco em fornecedores de IA estão proporcionando ventos favoráveis adicionais para os gastos com Inteligência Artificial.”

Olhando para 2026, os gastos globais gerais com IA devem ultrapassar US\$ 2 trilhões, impulsionados em grande parte pela integração da Inteligência Artificial em produtos como smartphones e PCs, bem como em infraestrutura.

## Gastos com IA nos Mercados de TI, Mundial, 2024-2026 (Milhões de Dólares Americanos)

Mercado	2024	2025	2026
Serviços de IA	259.477	294.478	324.669
Software de Aplicações de IA	83.679	172.029	269.703
Software de Infraestrutura de IA	56.904	126.177	229.825
Modelos de IA Generativa (GenAI)	5.719	14.200	25.766
Servidores Otimizados para IA (Aceleradores de IA GPU e não-GPU)	140.107	267.534	329.528
Infraestrutura como Serviço (IaaS) Otimizada para IA	7.447	18.325	37.507
Semicondutores de Processamento de IA	138.813	209.192	267.934
PCs com IA baseados em ARM e x86	51.023	90.432	144.413
Smartphones com IA Generativa	244.735	298.189	393.297
<b>Total de Gastos com IA</b>	<b>987.904</b>	<b>1.478.634</b>	<b>2.022.642</b>

Fonte: Gartner (Setembro 2025)





LANÇAMENTO

# Malte Pilsen Extra Claro



A EVOLUÇÃO DA EXPERIÊNCIA CERVEJEIRA



3.5% EBC MÁX.

Ideal para produção de cervejas claras como New England IPA, Witbier, American Lager e Premium Lager

## CURSOS TÉCNICOS PARA CERVEJEIROS

Aprofunde seus conhecimentos e expanda sua produção. Referência entre os melhores cursos do Brasil, formamos profissionais preparados para atuar com excelência em toda a cadeia produtiva da cerveja.

- Rica grade curricular.
- *Mestres Cervejeiros e demais especialistas da Agrária como docentes.*
- *Práticas na Maltaria e Cervejaria Experimental Agrária.*



Acesse aqui e conheça mais detalhes do Curso Técnico em Cervejaria.





# Como a tecnologia está redefinindo a reciclagem na América Latina

A crescente demanda por embalagens sustentáveis tem impulsionado uma transformação profunda na indústria de reciclagem. Fabricantes de bens de consumo estão cada vez mais comprometidos com a inclusão de resinas recicladas pós-consumo (PCR) em seus produtos, o que abre novas oportunidades para recicladores e exige soluções tecnológicas mais eficientes e confiáveis.

Essa tendência, embora irreversível, traz desafios importantes. Do ponto de vista operacional, é necessário garantir o fornecimento contínuo e em grande escala de material reciclado, evitando oscilações que possam comprometer preços e metas ambientais. Já no aspecto visual, as embalagens precisam manter um padrão estético elevado para continuar atraentes nas prateleiras.

## O PET se destaca como protagonista

Versátil e amplamente utilizado, o polietileno tereftalato pode ser reciclado diversas vezes, inclusive para aplicações com contato direto com alimentos. No entanto, marcas ainda se preocupam com possíveis alterações visuais, como amarelamento ou perda de transparência, que podem afetar a percepção do consumidor.

Para enfrentar esses desafios, a tecnologia tem sido a principal aliada.

Segundo Korbinian Reiner, responsável pelo Krones Recycling na América Latina, “produtividade e qualidade são essenciais no ciclo de recuperação de resíduos pós-



Grânulos de plásticos usados em processos industriais de reaproveitamento

consumo”. Ele destaca que, com o amadurecimento do setor, especialmente no Brasil, as soluções improvisadas estão dando lugar a sistemas estruturados e de alto desempenho.

A Krones Recycling oferece uma linha completa de equipamentos que cobre todas as etapas do processo: da lavagem à transformação em flakes, chips ou pellets. Com processos suaves e tecnologia avançada, os sistemas garantem o máximo aproveitamento do material, resultando em resinas de alta qualidade e excelente apelo visual. Além do PET, as máquinas também atendem poliolefinas e poliestireno.

Como parte do grupo alemão Krones, que também atua com equipamentos para injeção e



## Linha de PET-Recycling



sopro, a empresa acompanha toda a jornada da embalagem desde o descarte até sua revalorização como novo recipiente.

Além dos equipamentos, a Krones oferece serviços como estudos de viabilidade e consultorias, ajudando seus clientes a decidir entre investir em uma linha completa, modernizar máquinas existentes ou adquirir soluções pontuais.



*“Nosso objetivo é entregar produtividade, que será o grande diferencial competitivo daqui para frente”,*  
**Korbinian Reiner**

## Novidades a caminho

Nas feiras Drinktec e K, que aconteceram na Alemanha no segundo semestre de 2025, a Krones apresentou uma linha compacta, com capacidade de uma tonelada por hora, voltada especialmente ao mercado latino-americano. A proposta é democratizar o acesso à tecnologia e permitir que empresas iniciem com investimentos menores, mas com alto potencial de expansão. “Os resultados vão falar por si e dar confiança para avançar com soluções de maior escala”, diz Reiner.

Com o amadurecimento do mercado de reciclagem no Brasil, a análise dos investimentos tende a se basear cada vez mais em métricas operacionais como produtividade e eficiência em vez de se concentrar apenas no custo inicial. “Já vemos isso em nossas linhas de envase e rotulagem, onde o foco passou do Capex para o Opex”, conclui o executivo.

**Saiba mais em: [krones.com/plastics-recycling](https://krones.com/plastics-recycling)**

  
**SOLUTIONS BEYOND TOMORROW**





## LAGUNITAS apresenta NOVA IDENTIDADE VISUAL

Com reformulação sutil na identidade visual global, marca do Grupo Heineken terá novas embalagens em latas, long necks e cartonados

**L**agunitas, a IPA da Califórnia, anuncia a atualização de seus rótulos no Brasil. A novidade chega para trazer mais modernidade ao visual das embalagens sem abrir mão da essência ousada, divertida e irreverente que acompanha a marca desde sua origem. A transição para as novas embalagens que contemplam latas, long necks e cartonados será implementada de forma gradual em todos os pontos de venda do país.

“A nova identidade visual da Lagunitas traz mudanças sutis, alinhadas a um movimento global que reforça nossa estratégia de manter a marca conec-

tada aos códigos contemporâneos — sem perder a essência visual que tornou a Lagunitas reconhecida mundialmente”, afirma Ilana Boukai Lencastre, gerente de marketing das marcas Super Premium do Grupo Heineken no Brasil.

### Lagunitas Daytime

Lagunitas Daytime é uma Session IPA refrescante, fácil de beber, com apenas 98kcal e de sabor e aroma marcantes. É o lançamento mais recente da marca e reforça o movimento de ampliar sua atuação no Brasil. A novidade já chega ao Brasil alinhada à identidade visual global.





Brasil 2025



VLB  
BERLIN

# 15° Simpósio Ibero-Americano do VLB de Tecnologia Cervejeira e de Envasamento

Ponta Grossa, Paraná, Brasil, de 10 a 12 de novembro de 2025

## PROGRAMAÇÃO

- + Brasil: Perspectivas do Mercado
- + Tecnologia e Inovação
- + Fabricação de Cerveja
- + A Cerveja e sua Tecnologia
- + Otimização da Fabricação de Cerveja

## Visita técnica

- + Agrária-Maltaria Campos Gerais
- + Ambev

No dia 13 de novembro serão oferecidos, em paralelo, um workshop sensorial e um workshop de embalagens.

A conferência será bilíngue, em inglês e português.



Patrocinador Platina:



Patrocinadores Ouro:



Patrocinadores Prata:



Patrocinadores Bronze:



Em cooperação com / Parceiro de mídia:

Agrária + Maltaria Campos Gerais + Ambev + Coca Cola Andina + Brauwelt International + Engarrafador Moderno



# TECNOLOGIA DE ALTA PERFORMANCE

## AURORA 5.0

A máquina automática linear **AURORA 5.0** aplica rótulos termoencolhíveis em embalagens de qualquer formato ou material, vazias ou cheias, com encolhimento de até 80%. Com velocidade de até 30.000 Bph, garante máxima exposição da marca e personalização total. Disponível em diversas versões para atender diferentes necessidades.



## MODULAR SL

A **MODULAR SL** é um ícone de flexibilidade: Uma única máquina, em sete diâmetros diferentes, com estações de rotulagem móveis ou fixas e uma velocidade de até 72.000 bph.

Solução multi-configuração e multi tecnologia ideal para todos os setores.

**P.E. LABELLERS™ BRAZIL**

Estrada Kaiko, 11 - Maria Auxiliadora  
Embu das Artes - SP

+55 11 3744 1430

PE-BRAZIL.com | pebrazil@promachbuilt.com

